



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

| | |
|---|---|
| Škola: | Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9 |
| Projekt MŠMT ČR: | EU PENÍZE ŠKOLÁM |
| Číslo projektu: | CZ.1.07/1.5.00/34.0536 |
| Název projektu školy: | Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice |
| Šablona III/2: | Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT |
| Číslo šablony: | VY_32_INOVACE_EKO_259 |
| Předmět: | Ekonomika |
| Tematický okruh: | Základní ekonomické kategorie |
| Autor, spoluautor: | Ing. Jana Šustrová |
| Název DUMu: | Tržní mechanismus v cestovním ruchu |
| Pořadové číslo DUMu: | 19 |
| Stručná anotace: | Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – tržní mechanismus (se zaměřením na cestovní ruch) a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky. |
| Ročník: | 1. |
| Obor vzdělání: | 65-42-M/02 Cestovní ruch |
| Metodický pokyn: | Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně, nebo po vypracování všech úkolů. Prezentace může být rovněž zařazena ve 4. ročníku v rámci souhrnného opakování. |
| Výsledky vzdělávání: | Žák používá a aplikuje základní ekonomické pojmy. |
| Vytvořeno dne: | 22.3.2013 |
| Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora. | |

Tržní mechanismus v cestovním ruchu



Obtížnost:

vyšší



Časová náročnost: 25 min

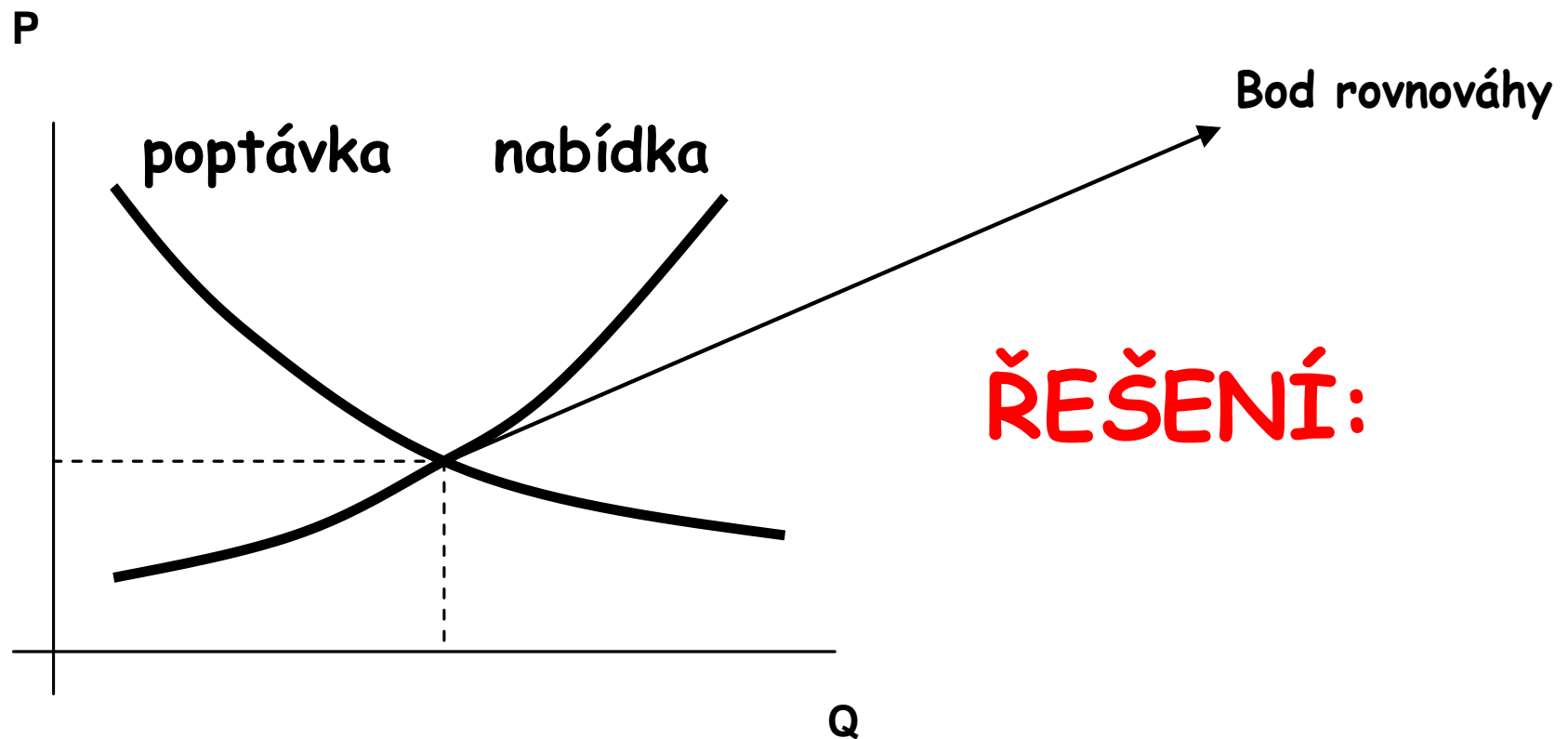
1. Doplňte následující text:

- a) Pokud spojíme křivku a do společného vyjádření, můžeme získat tzv. rovnovážné a rovnovážnou, tj. takovou, při které se poptávané a nabízené množství
- b) Automatické vyrovnávání nabídky a poptávky označujeme jako
- c) Tržní mechanismus množství vyráběného, a tím i množství spotřebovávaného zboží v celém národním hospodářství a s pomocí vhodných státních zásahů vede i k hospodárnému hmotných statků a služeb ve společnosti.

1. ŘEŠENÍ: Doplňte následující text:

- a) Pokud spojíme křivku **nabídky** a **poptávky** do společného vyjádření, můžeme získat tzv. rovnovážné **množství** a rovnovážnou **cenu**, tj. takovou, při které se poptávané a nabízené množství **rovnají**.
- b) Automatické vyrovnávání nabídky a poptávky označujeme jako **tržní mechanismus**.
- c) Tržní mechanismus **reguluje** množství vyráběného, a tím i množství spotřebovávaného zboží v celém národním hospodářství a s pomocí vhodných státních zásahů vede i k hospodárnému **rozdělování** hmotných statků a služeb ve společnosti.

2. Tržní mechanismus graficky znázorněte. Vyznačte bod rovnováhy.



3. Přiřad'te:

- a) nevzniká na trhu ani přebytek, ani nedostatek
- b) nabídka nedostatečná
- c) nabídka přebytečná

- 1) nabízející cenu sníží
- 2) rovnovážná cena
- 3) nabízející cenu zvýší

ŘEŠENÍ: a1, b3, c2

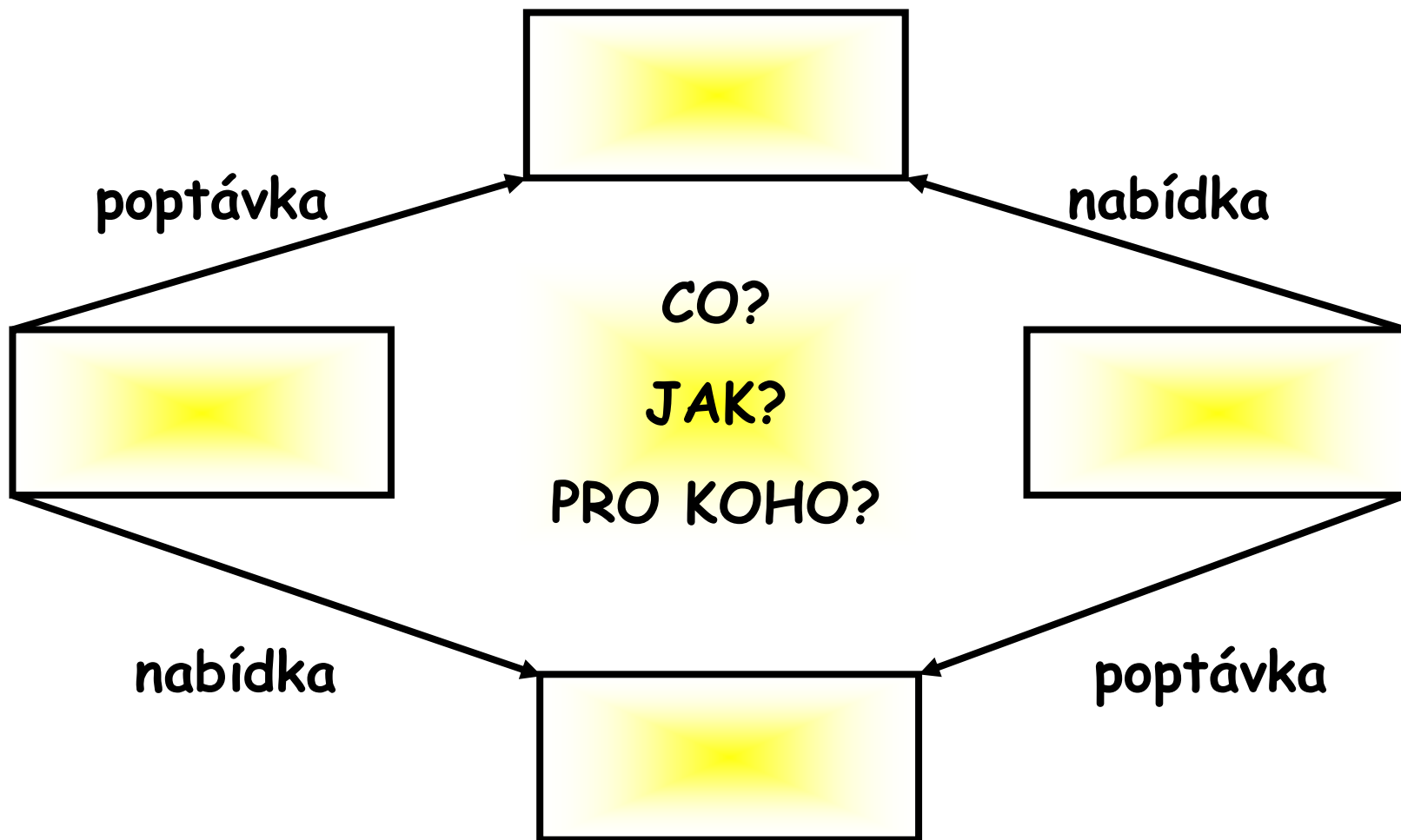
4. Uved'te příklady státních zásahů do tržního mechanismu:

| Zásahy do tržního mechanismu ekonomického charakteru | Zásahy do tržního mechanismu mimoekonomického charakteru |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

4. ŘEŠENÍ: Uved'te příklady státních zásahů do tržního mechanismu:

| Zásahy do tržního mechanismu ekonomického charakteru | Zásahy do tržního mechanismu mimoekonomického charakteru |
|--|--|
| daňové úlevy nebo vyšší zdanění | vydávání zákonů upravujících tržní vztahy, |
| státní zakázky | zakazy prodeje závadného zboží |
| celní politika | postihování dohod omezujících působení na trhu (kartely) |
| dotace ze státního rozpočtu | zajištění zdravého konkurenčního prostředí (kontrola monopolu) |
| pomoc při nezaměstnanosti | - |

5. Doplňte graf tržních subjektů:



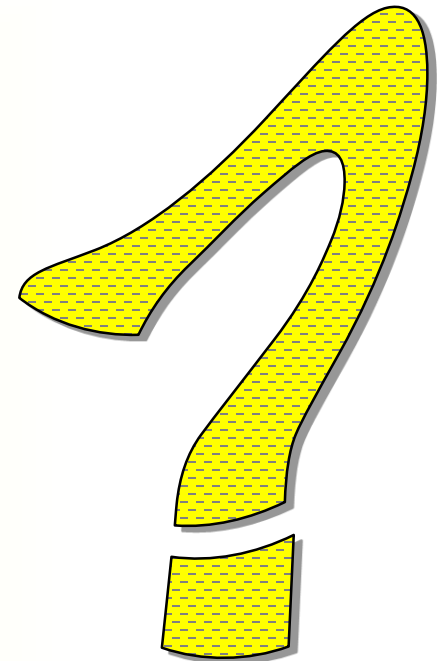
5. ŘEŠENÍ: Doplňte graf tržních subjektů:



6. Uved'te příklady státních zásahů do tržního mechanismu na trhu cestovního ruchu:

ŘEŠENÍ:

- *Státní propagace*
- *Daňový systém*
- *Mezistátní smlouvy a úmluvy*
- *Podpora spolupráce*
- *Věda*
- *Legislativa*
- *Nekomerční cestovní ruch*



Použité zdroje

- Zdroje obrázků a animací - kliparty sady Microsoft Office
- ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

